



CONAMIC2015
EL FORO DE LAS FINANZAS POPULARES

Responsabilidad Social Empresarial

Jorge Reyes Iturbide
Director, Centro IDEARSE
Universidad Anáhuac México Norte

R **S** **E**

Responsabilidad

Social

Empresarial

¿Qué entendemos por RSE?

RSE \neq Filantropía / Caridad
Improvisación / Moda
Marketing / Rel. Públicas

Conjunto integral de:



Económico, Social y Ambiental

¿Qué entendemos por RSE?

“Es el **compromiso** continuo y permanente que adoptan **voluntariamente** las empresas para responder, a través de su **gestión directiva**, por la forma en que su actividad impacta las dimensiones **social, económica y ambiental**, actuando éticamente para garantizar el **desarrollo humano y sustentable** de todas sus **partes interesadas**.”

La RSE está evolucionando

1. Globalización

2. Desarrollo de TICs

3. Los stakeholders



Principales referentes de RS



www.unglobalcompact.org
www.pactomundial.org.mx



www.globalreporting.org

La RSE está evolucionando...



Un doble rol en RSE

- Las organizaciones del sector de finanzas populares debe tener un doble rol en materia de RSE:
 - Externo: inclusión financiera, desarrollo comunitario, etc.
 - Interno: gestión socialmente responsable frente a sus grupos de interés.

¿Por dónde empezar?

- Uno de los primeros retos para cualquier organización que desee ser socialmente responsable es determinar cómo y por dónde empezar.
- Para facilitar esta labor, en el Centro IDEARSE de la Universidad Anáhuac hemos desarrollado 10 consejos básicos que pudieran servir de guía.

Consejos del Centro IDEARSE

1

Asegúrese de contar con el convencimiento real y el total apoyo de la alta dirección

- Esto facilitará el trabajo, ya que sin ello, todos los esfuerzos se quedarán en acciones de RSE aisladas y esporádicas, que ante la primera complicación financiera serán recortadas o eliminadas.

Consejos del Centro IDEARSE...

2

Infórmese y capacítese en el tema

- La RSE no es un tema que pueda ser improvisado, por lo que quien coordine estas actividades debe conocer el concepto a fondo y todo lo que implica, para poderlo gestionar estratégicamente.

Consejos del Centro IDEARSE...

3

Identifique todas las actividades de RSE que su empresa ya realiza

- Esto permitirá conocer el status actual de RSE y sistematizar todos los esfuerzos que pudieran estarse ya realizando en diferentes áreas de la empresa.

Consejos del Centro IDEARSE...

4

Reconozca a sus stakeholders y busque mecanismos de vinculación

- La RSE busca responder a las expectativas e intereses de los stakeholders, por lo tanto es indispensable tenerlos identificados y construir puentes de diálogo permanente con cada uno de ellos.

Consejos del Centro IDEARSE...

5

Integre la RSE a toda la organización

- Este tema debe estar presente en todas las áreas y en todos los niveles de la empresa, para que realmente esté integrado al ADN del negocio y sea parte de su estrategia y operación diaria.

Consejos del Centro IDEARSE...

6

Establezca objetivos y metas

- Como cualquier otro elemento de los procesos centrales de un negocio, la RSE debe ser sujeta a una planeación estratégica, lo cual implica establecer objetivos y metas claras, tanto en lo económico, como en lo social y lo ambiental.

Consejos del Centro IDEARSE...

7

Mida y evalúe su desempeño

- La RSE es un proceso de mejora continua, pero lo que no se mide, no se puede evaluar, ni mucho menos mejorar. Actualmente existen diferentes sistemas de indicadores de desempeño que pueden ayudar en esto.

Consejos del Centro IDEARSE...

8

Comunique los resultados

- La comunicación interna y externa del desempeño de RSE de la empresa es fundamental, sin embargo hay que cuidar que ésta no sea vista sólo como mercadotecnia o campañas de relaciones públicas para lavar la imagen de la empresa. Debe haber coherencia entre lo que dice la empresa y lo que realmente hace.

Consejos del Centro IDEARSE...

9

Manténgase al tanto de lo que otros están haciendo

- Hay que conocer las tendencias y avances en el tema, para poder detonar la creatividad e innovación que permita a la empresa mantenerse en esa mejora continua necesaria.

Consejos del Centro IDEARSE...

10

***Si es necesario, busque
asesoría o consultoría externa***

- Esto puede facilitar mucho el camino, pero es importante analizar las opciones y costos, para no dejarse engañar. Elija cuidadosamente, y sólo en caso de que sea necesario.

Beneficios de la RSE

- La gestión socialmente responsable puede conllevar los siguientes beneficios:

Retención
atracción de
clientes

Acceso a capital

**Competitividad
y permanencia**

Innovación y
desarrollo

Algunos Retos Actuales

- Hacer de la RSE un tema estratégico e identificar su valor agregado para la empresa.
- Analizar la materialidad de la RSE, incluyendo a la cadena de valor.
- Involucrar a las PyMEs con modelos y herramientas adecuados.
- Fomentar la inversión, la producción y el consumo responsables, a gran escala.
- Buscar la sinergia de actores y la complementariedad de iniciativas.

¡Muchas gracias!

Jorge Reyes Iturbide

Director del Centro IDEARSE

Universidad Anáhuac México Norte



www.anahuac.mx/idearse



idearse@anahuac.mx



+52(55) 5328-8069



Centro IDEARSE



@Centro_IDEARSE

@J_ReyesIturbide